




GIẢI PHÁP TRUY XUẤT VÀ XÁC THỰC NGUỒN GỐC

**Hạn chế và góp phần phát hiện hàng giả,
hàng nhái bằng QR code**



Vấn đề hàng giả, hàng nhái luôn là vấn đề nhức nhối của xã hội, gây nhiều hệ lụy cho doanh nghiệp, người tiêu dùng. Dù các cơ quan quản lý nhà nước đã ngăn chặn quyết liệt, cùng với nhiều giải pháp đã được đề ra để xử lý vấn đề này, như quy định về hoá đơn chứng từ trong lưu thông hàng hoá, thiết kế bao bì chống làm giả, tem chống giả (công nghệ tem vỡ, tem 7 màu, tem phát quang,...) tuy nhiên vấn nạn này vẫn diễn ra vì mỗi biện pháp, giải pháp đều có hạn chế nhất định.. Đặc biệt, người tiêu dùng – đối tượng chịu hậu quả nhiều nhất với nạn hàng giả - lại có rất ít khả năng, có ít công cụ để kiểm tra nguồn gốc và xác thực đảm bảo mình mua đúng hàng thật và các quyền lợi khác

NHỮNG TÍNH NĂNG CHÍNH CỦA GIẢI PHÁP:

1. Đối với sản phẩm:

- Mỗi sản phẩm ngoài QR code thông tin sản phẩm sẽ có thêm 1 QR code định danh riêng bao gồm: định danh riêng của sản phẩm (ID) chứa thông tin tính và thông tin kết nối với cơ sở dữ liệu của nhà sản xuất.
- QR code định danh được cập nhật tự động theo quy trình chuẩn khi sản phẩm lưu thông qua hệ thống phân phối chính thức tại từng công đoạn (xuất xưởng, nhập kho, xuất kho, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng, nơi bán lẻ, người mua
- Trạng thái sản phẩm “đã được mua” là điểm kết thúc của thông tin trên cơ sở dữ liệu gắn với QR code định danh

2. Đối với người tiêu dùng:

- Truy xuất và xác thực nguồn gốc sản phẩm: với việc quét QR code thông tin sản phẩm sẽ nhận được thông tin đầy đủ về sản phẩm (đặc tính, thông tin ngày sản xuất, hết hạn, tính năng chi tiết, đối chiếu với địa bàn phân phối,...), hỏi đáp liên quan, đặc biệt là tình trạng “Sản phẩm (ID) đã bán hay chưa được bán”.
- Xác thực tình trạng “đã mua” bằng cách quét QR code định danh (ID) của sản phẩm
- Xem và gửi đánh giá, bình luận về sản phẩm
- Tham gia các chương trình khuyến mãi
- Tích điểm khi mua sản phẩm
- Tra cứu các ưu đãi đã tham gia theo nhà sản xuất, theo nhãn hàng
- Tham gia các chương trình liên kết nhà sản xuất, nhãn hàng,... để tăng cơ hội tích điểm, đổi quà..
- Từ những tính năng đó, người tiêu dùng sẽ nhận được

Trên cơ sở phân tích nhu cầu và hiện trạng của vấn đề truy xuất và xác thực nguồn gốc hàng hóa , HPT cùng các đối tác công nghệ phát triển thành công giải pháp ứng dụng mã QR (QR Code) trong việc xác định nguồn gốc sản phẩm, trạng thái của nó trong chuỗi cung ứng cũng như các thông tin có liên quan khác. Giải pháp không chỉ giúp xác định nhanh chóng thông tin sản phẩm (nguồn gốc) mà còn quản lý và xác thực quá trình lưu chuyển sản phẩm từ khi sản xuất đến khi được bán cho người tiêu dùng.

nhiều giá trị hơn so với cách mua sắm truyền thống, nhất là có thể hạn chế mua nhầm hàng giả, sao chép, nhái nhãn hiệu.

3. Đối với nhà sản xuất, nhãn hàng:

- Quản lý thông tin sản phẩm xuyên suốt từ khâu sản xuất đến khi đến tay người mua thông qua QR code (thông tin và định danh): thông tin sản phẩm, tiến trình lưu chuyển hàng hóa, trạng thái tồn kho, chủng loại, số lượng đã bán,...
- Dễ dàng cập nhật thông tin sản phẩm từ cơ sở dữ liệu tập trung
- Tương tác với người mua trực tiếp để trao đổi thông tin, giải đáp thắc mắc, quyền lợi người mua,...
- Thực hiện các chương trình khuyến mãi, tiếp thị trực tiếp đến người tiêu dùng
- Thống kê, phân tích đa chiều về sản phẩm, thị trường và người tiêu dùng

4. Đối với nhà phân phối:

- Tham gia vào chuỗi cung ứng của sản phẩm bằng cách quét QR code của sản phẩm để xác thực hàng hóa đã đi đến giai đoạn phân phối theo đúng kênh, đúng vai trò của mình trong chuỗi cung ứng của nhà sản xuất
- Tránh việc hàng hóa bị trà trộn, đánh tráo trong quá trình vận chuyển đến địa điểm của mình
- Chống việc bán hàng tràn, lấn thị trường, sai kênh phân phối
- Nắm bắt thông tin hàng hóa được tiêu thụ nhanh chóng, cụ thể
- Tương tác tiện lợi với nhà sản xuất

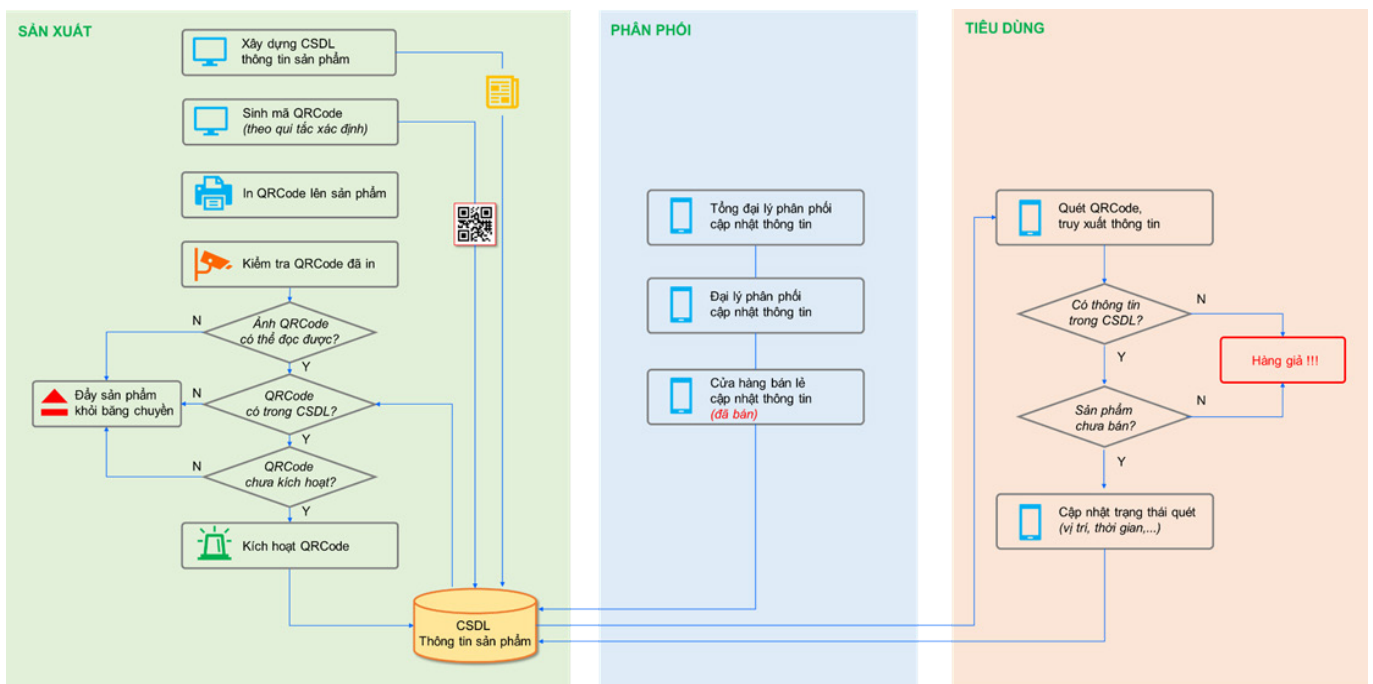
ƯU ĐIỂM VƯỢT TRỘI CỦA GIẢI PHÁP:

- Mã QR code duy nhất in trực tiếp trên mỗi đơn vị sản phẩm tích hợp trong quá trình sản xuất và bao gồm nhiều trường thông tin, giúp cho việc truy xuất một cách thuận tiện, dễ dàng và đầy đủ toàn bộ thông tin về sản phẩm từ lúc sản xuất đến lúc kiểm tra vào bất kỳ lúc nào, tại bất kỳ đâu
- Quy trình in QR code tại nhà máy một cách tự động trên sản phẩm sẽ tránh được những sai sót vô tình hay cố ý do con người gây ra nếu dùng cách dán nhãn sản phẩm
- Bất kỳ đối tượng nào tham gia vào quá trình cung ứng, lưu chuyển sản phẩm (nhà sản xuất, nhà phân phối, đại lý, người tiêu dùng) có thể dùng thiết bị di động sẵn có để kiểm tra nguồn gốc, xác thực tình trạng và qua đó có thể phát hiện sự bất thường về sản phẩm thông qua các thông tin tra cứu được
- Nhà sản xuất có thể biết được hiện trạng của toàn bộ sản phẩm của mình trong suốt vòng đời của từng đơn vị sản phẩm theo thời gian thực
- Quy trình giải pháp quản lý sản phẩm kết thúc bằng việc xác thực sản phẩm “đã bán” sẽ giúp việc hạn chế tình trạng làm hàng giả, hàng nhái, truy vết lại toàn bộ quá trình lưu chuyển sản phẩm để khoanh vùng, xác định chính xác địa điểm sản phẩm đã bị can thiệp (giả, nhái)
- Các báo cáo, thống kê có thể tùy chỉnh theo yêu cầu để phục vụ kịp thời cho nhà sản xuất trong việc hoạch định kế hoạch sản xuất, phân phối, khuyến mãi

QUY TRÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA GIẢI PHÁP QUẢN LÝ, TRUY XUẤT VÀ XÁC THỰC NGUỒN GỐC SẢN PHẨM:

Quy trình hoạt động đầy đủ của giải pháp quản lý, truy xuất và xác thực nguồn gốc được mô tả tại “Hình 1”. Đây là quy trình đầy đủ nhất khi ứng dụng giải pháp: từ khâu sản xuất tại nhà máy đến khi người tiêu dùng mua sản phẩm. Trong

từng trường hợp cụ thể, giải pháp có thể được áp dụng sau khi sản phẩm đã được sản xuất nhưng trước khi đưa vào lưu thông, phân phối, bán lẻ và sẽ được HPT tư vấn trực tiếp khi triển khai.



Sơ đồ minh họa quy trình hoạt động của giải pháp

CÁC THÀNH PHẦN CỦA GIẢI PHÁP:

Giải pháp gồm 02 thành phần chính:

1. Nền tảng quản trị chung SCS (Smart Consumer Solution), chức năng chính:

a. Cổng quản lý dành cho nhà sản xuất/ nhãn hàng (SCS Brand Portal): Nhà sản xuất sử dụng công cụ này để quản lý nhãn hàng và khách hàng

- Quản lý hệ thống:
 - Tạo và quản lý các tài khoản của đội ngũ vận hành SCS
- Quản lý nhãn hàng:
 - Khai báo thông tin và khởi tạo cổng thông tin cho nhãn hàng
- Quản lý khách hàng:
 - Xem danh sách các khách hàng (mobile app STC account)
 - Phân hạng tích lũy điểm

b. Brand portal: Quản lý các nhãn hàng, chương trình khuyến mãi và tương tác với khách hàng.

- Quản lý hệ thống Brand portal:
 - Quản lý nhãn hàng (Brand admin) tạo và quản lý các tài khoản của đội ngũ marketing
- Quản lý cài đặt:
 - Quản lý việc đưa hình ảnh thương hiệu của công ty hiển thị trên trang đăng nhập của portal
 - Quản lý việc đưa hình ảnh thương hiệu của công ty hiển thị trên mobile app STC

- Quản lý sản phẩm:
 - Quản lý thông tin và hình ảnh hiển thị của từng sản phẩm
 - Quản lý nội dung giới thiệu của từng sản phẩm
- Quản lý chương trình ưu đãi: Triển khai và quản lý các chương trình ưu đãi
 - Tạo chương trình ưu đãi
 - Kích hoạt sớm chương trình ưu đãi
 - Kết thúc sớm chương trình ưu đãi

2. Ứng dụng trên điện thoại di động STC (Smart Track and Check), chức năng chính:

a. Đăng ký sử dụng STC: người dùng đăng ký tài khoản trên ứng dụng để sử dụng và tham gia vào quy trình quản lý trạng thái của sản phẩm (khi mua hàng)

- Dùng số điện thoại
- Dùng tài khoản Social

b. Xem thông tin các chương trình ưu đãi đang diễn ra của nhãn hàng

- Xem thông tin các chương trình ưu đãi đang diễn ra

c. Quét QR Code và tương tác với nhà sản xuất

- Quét QR code để truy xuất thông tin sản phẩm
- Quét QR Code / Passcode để Xác thực mua hàng/tham gia chương trình và nhận ưu đãi

HIỆU QUẢ MANG LẠI:

● Bảo vệ uy tín và thương hiệu của nhà sản xuất

● Kiểm soát dễ dàng các kênh phân phối, chống bán lẩn, tràn giữa các khu vực vi phạm quy định phân phối

● Cập nhật theo thời gian thực các chương trình tích điểm, khuyến mãi...linh hoạt - đa dạng đến khách hàng

● Tổng hợp thông tin cơ sở dữ liệu từ thị trường, dễ dàng phân tích và xây dựng chiến lược sản phẩm, chiến lược bán hàng.

● Bảo vệ người tiêu dùng tránh mua phải hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng

● Xây dựng cộng đồng nhà sản xuất, nhãn hàng, chuỗi cung ứng, người tiêu dùng chân chính, có trách nhiệm và đảm bảo quyền lợi của tất cả các bên

Liên hệ:

Văn phòng Tổng công ty

Lô E2a-3 đường D1, khu Công nghệ cao, Phường Long Thạnh Mỹ, TP. Thủ Đức, TP. HCM
Tel: +(84 28) 38 266 206

Trung tâm Dịch vụ Khách hàng

Số 37 Nguyễn Trường Tộ, Phường 12, Quận 4, Tp.HCM
Tel: +(84 28) 38 266 206 • Fax: +(84 28) 38 266 044

Văn phòng Chi nhánh Hà Nội

Tầng 11, tòa nhà Việt, số 1 Thái Hà, Quận Đống Đa, Hà Nội
Tel: +(84 28) 38 266 206

Văn phòng Chi nhánh Đà Nẵng

Tầng 5, số 02 Quang Trung, Phường Thạch Thang, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng
Tel: +(84 28) 38 266 206

Văn phòng Đại diện tại Cambodia

3rd floor # 128J, Russian Federation Blvd (110), Sangkat Toek Laak 1, Khan Toul Kork, Phnom Penh, Cambodia